

outil



agence  
culturelle  
grand est

solliciter un bureau d'études :  
quelles missions, quel coût,  
quelle durée ?

guide  
*construire un projet  
culturel de territoire*  
> préparer son projet  
culturel de territoire  
> solliciter un bureau  
d'études

Exemples de trois intercommunalités  
du Grand Est qui ont fait appel  
à un bureau d'études : quel cahier  
des charges, quel coût et quelle durée ?

	Communauté de communes de Mirecourt Dompain (88)	Communauté d'agglomération de Saint-Dié-des-Vosges (88)	Communauté de communes de Seille et Grand Couronné (54)
<u>Présentation de l'ÉPCI</u>	Nb* de communes: <b>76</b> Superficie: <b>474</b> km <sup>2</sup> Nb d'habitants: <b>20 200</b> Densité: <b>41</b> hab/km <sup>2</sup>	Nb de communes: <b>77</b> Superficie: <b>934</b> km <sup>2</sup> Nb d'habitants: <b>81 000</b> Densité: <b>87</b> hab/km <sup>2</sup>	Nb de communes: <b>42</b> Superficie: <b>345</b> km <sup>2</sup> Nb d'habitants: <b>18 300</b> Densité: <b>54</b> hab/km <sup>2</sup>
<u>Équipements culturels gérés par l'ÉPCI</u>	<b>1</b> médiathèque / ludothèque <b>1</b> école de musique <b>1</b> cinéma <b>2</b> musées	<b>1</b> conservatoire <b>1</b> musée <b>1</b> salle de spectacle réseau de <b>5</b> médiathèques <b>1</b> médiathèque tiers lieu en construction (La Boussole)	<b>1</b> pôle musical communautaire <b>1</b> centre d'interprétation du patrimoine

\* Nb: Nombre

## Cahier des charges

(projets menés entre 2018-2020)

### Objectifs

Structuration et définition de la politique culturelle de la Cc\* sur 3 ans selon deux priorités stratégiques :

- cohésion sociale (la culture accessible à tous)
- perspective économique (développement du projet au court/ moyen/ long terme)

### Missions

#### Diagnostic et bilan

- des équipements, équipes, moyens disponibles internes à la Cc et des acteurs locaux externes
- à organiser, actualiser, finaliser et analyser (manques, besoins, lignes de force)

#### Projet culturel de territoire

- définir le rôle de la Cc en matière culturelle
- structurer l'action culturelle de territoire (objectifs, publics visés, plans d'actions, évaluation)
- proposer un développement économique s'appuyant sur les métiers d'art et le tourisme
- déterminer la configuration et l'évolution d'une éventuelle direction des affaires culturelles intercommunale
- favoriser la mise en place d'un contrat de développement culturel avec différentes collectivités territoriales
- définir le modèle économique du projet et sources de financement possibles

### Méthode

étude participative en lien avec les acteurs politiques, culturels, sociaux, éducatifs et économiques du territoire  
validation des propositions par un comité de pilotage et par un comité technique

### Objectifs

Proposer une politique culturelle territoriale communautaire opérante sur 3 ans, en veillant à :

- prendre en compte et valoriser les forces, les atouts constitutifs de l'identité du territoire
- fédérer l'ensemble des acteurs culturels locaux
- entrer en résonance avec l'ensemble des politiques publiques (éducatives, sociales, urbaines et économiques)
- mettre l'accent sur les domaines de la lecture publique et de l'éducation artistique et culturelle

### Missions

#### Diagnostic et état des lieux

- des équipements, acteurs, opérateurs culturels locaux et de leurs moyens dans les domaines du spectacle vivant, du patrimoine, de la lecture publique, des musées et de la musique
- de la gestion de la compétence culturelle
- du fonctionnement des différentes directions et équipements culturels
- des actions menées, au regard des publics ciblés et des moyens existants

#### Rédaction d'une charte culturelle

- formuler les grandes orientations stratégiques de la Ca visant à fédérer les acteurs locaux autour d'un projet cohérent

#### Projet culturel de territoire

- définir le rôle de la Ca en matière culturelle
- dégager les lignes de force du projet culturel et prioriser les actions à mener
- déterminer la configuration et l'évolution d'une éventuelle direction des affaires culturelles de la Ca
- définir le modèle économique du projet et sources de financement possibles
- porter une attention particulière :
  - à la lecture publique (diagnostic des équipements, étude des publics, définition d'un mode de gouvernance,...)
  - au développement de l'éducation artistique et culturelle (diagnostic, orientations, moyens,...)

### Méthode

étude participative (sur le terrain et en interne) en lien avec les acteurs, forces vives du territoire  
validation des propositions par différentes instances (comité technique, de pilotage,...)

### Objectifs

Faire émerger, pour 6 ans, une stratégie de politique culturelle transversale aux compétences intercommunales, s'attachant à :

- développer des coopérations entre les acteurs culturels, économiques et touristiques notamment
- renforcer le lien social, l'implication citoyenne grâce à des actions culturelles variées
- valoriser les spécificités et éléments remarquables du territoire
- être en cohérence avec les enjeux de la transition écologique
- mettre l'accent sur les domaines de la lecture publique et de l'éducation artistique et culturelle

### Missions

#### Diagnostic et analyses

- de l'existant culturel et artistique sur le territoire
- des acteurs et partenaires susceptibles de servir de relais, d'interlocuteurs, de structures d'accueil
- du potentiel touristique et économique du territoire permettant des actions culturelles

#### en option : Enquêtes

- sur les pratiques culturelles des habitants (accessibilité à l'offre culturelle, publics éloignés)

#### Projet culturel de territoire

- définir le rôle de la Cc, les priorités et orientations politiques en matière culturelle
- déterminer une organisation interne et gouvernance possible et propice à sa réalisation
- proposer un développement culturel transversal (publics, moyens, actions, calendrier, évaluation)
- rendre visible et lisible l'offre culturelle de territoire (développement d'outils de communication)
- développer des outils numériques
- diversifier les publics (développement d'outils de médiation)

### Méthode

mobilisation des différents acteurs locaux via des techniques d'animation créatives  
proposition de temps de mobilisation citoyenne  
validation des propositions par différentes instances à mettre en place

\* Cc : Communauté de communes Ca : Communauté d'agglomération

## Bureaux d'étude

Nb d'offres réceptionnées <b>7</b>	Nb d'offres réceptionnées <b>5</b>	Nb d'offres réceptionnées <b>8</b>
Coût des offres*	Coût des offres	Coût des offres
Moyenne: <b>27 000</b> € HT	Moyenne: <b>41 000</b> € HT	Moyenne: <b>25 000</b> € HT
Médiane: <b>28 000</b> € HT	Médiane: <b>40 500</b> € HT	Médiane: <b>40 500</b> € HT
Durée de l'étude	Durée de l'étude	Offre enquête « Pratiques culturelles »
Délais de réalisation de l'étude: <b>6</b> mois	Délais de réalisation de l'étude: <b>6</b> mois	Valeur moyenne: <b>6 300</b> € HT Valeur médiane: <b>6 000</b> € HT
Durée moyenne proposée par les différents bureaux d'études <b>35,5</b> jours	Durée moyenne proposée par les différents bureaux d'études <b>56</b> jours	Durée de l'étude
Durée minimum: <b>20</b> jours		Délais de réalisation de l'étude: <b>6</b> mois
Durée maximum: <b>41</b> jours		

### \* Définition:

La moyenne est la somme des valeurs numériques divisée par le nombre de valeurs

La médiane partage la série de valeurs en deux parties de même effectif



1 route de Marckolsheim,  
67600 Sélestat

03 88 58 87 58  
culturegrandest.fr

Saint-Martin-sur-le-Pré : Octobre 2022  
Châlons-en-Champagne  
Épinal  
Nancy  
Reims  
Sélestat

