

solliciter un bureau d'études :
quelles missions, quel coût,
quelle durée ?

guide
modeler un projet
culturel de territoire,
août 2020, p. 14



	Communauté de communes de Mirecourt Dompaire (88)	Communauté d'agglomération de Saint-Dié-des-Vosges (88)	Communauté de communes de Seille et Grand Couronné (54)
Présentation de l'ÉPCI	Nb* de communes: 76 Superficie: 474 km ² Nb d'habitants: 20 200 Densité: 41 hab/km ²	Nb de communes: 77 Superficie: 934 km ² Nb d'habitants: 81 000 Densité: 87 hab/km ²	Nb de communes: 42 Superficie: 345 km ² Nb d'habitants: 18 300 Densité: 54 hab/km ²
Équipements culturels gérés par l'ÉPCI	1 médiathèque / ludothèque 1 école de musique 1 cinéma 2 musées	1 conservatoire 1 musée 1 salle de spectacle réseau de 5 médiathèques 1 médiathèque tiers lieu en construction (La Boussole)	1 pôle musical communautaire 1 centre d'interprétation du patrimoine

* Nb: Nombre

Cahier des charges

(projets menés entre 2018-2020)

Objectifs

Structuration et définition de la politique culturelle de la Cc* sur 3 ans selon deux priorités stratégiques :

- cohésion sociale (la culture accessible à tous)
- perspective économique (développement du projet au court/ moyen/ long terme)

Missions

Diagnostic et bilan

- des équipements, équipes, moyens disponibles internes à la Cc et des acteurs locaux externes
- à organiser, actualiser, finaliser et analyser (manques, besoins, lignes de force)

Projet culturel de territoire

- définir le rôle de la Cc en matière culturelle
- structurer l'action culturelle de territoire (objectifs, publics visés, plans d'actions, évaluation)
- proposer un développement économique s'appuyant sur les métiers d'art et le tourisme
- déterminer la configuration et l'évolution d'une éventuelle direction des affaires culturelles intercommunale
- favoriser la mise en place d'un contrat de développement culturel avec différentes collectivités territoriales
- définir le modèle économique du projet et sources de financement possibles

Méthode

étude participative en lien avec les acteurs politiques, culturels, sociaux, éducatifs et économiques du territoire
validation des propositions par un comité de pilotage et par un comité technique

Objectifs

Proposer une politique culturelle territoriale communautaire opérante sur 3 ans, en veillant à :

- prendre en compte et valoriser les forces, les atouts constitutifs de l'identité du territoire
- fédérer l'ensemble des acteurs culturels locaux
- entrer en résonance avec l'ensemble des politiques publiques (éducatives, sociales, urbaines et économiques)
- mettre l'accent sur les domaines de la lecture publique et de l'éducation artistique et culturelle

Missions

Diagnostic et état des lieux

- des équipements, acteurs, opérateurs culturels locaux et de leurs moyens dans les domaines du spectacle vivant, du patrimoine, de la lecture publique, des musées et de la musique
- de la gestion de la compétence culturelle
- du fonctionnement des différentes directions et équipements culturels
- des actions menées, au regard des publics ciblés et des moyens existants

Rédaction d'une charte culturelle

- formuler les grandes orientations stratégiques de la Ca visant à fédérer les acteurs locaux autour d'un projet cohérent

Projet culturel de territoire

- définir le rôle de la Ca en matière culturelle
- dégager les lignes de force du projet culturel et prioriser les actions à mener
- déterminer la configuration et l'évolution d'une éventuelle direction des affaires culturelles de la Ca
- définir le modèle économique du projet et sources de financement possibles
- porter une attention particulière :
 - à la lecture publique (diagnostic des équipements, étude des publics, définition d'un mode de gouvernance,...)
 - au développement de l'éducation artistique et culturelle (diagnostic, orientations, moyens,...)

Méthode

étude participative (sur le terrain et en interne) en lien avec les acteurs, forces vives du territoire
validation des propositions par différentes instances (comité technique, de pilotage,...)

Objectifs

Faire émerger, pour 6 ans, une stratégie de politique culturelle transversale aux compétences intercommunales, s'attachant à :

- développer des coopérations entre les acteurs culturels, économiques et touristiques notamment
- renforcer le lien social, l'implication citoyenne grâce à des actions culturelles variées
- valoriser les spécificités et éléments remarquables du territoire
- être en cohérence avec les enjeux de la transition écologique
- mettre l'accent sur les domaines de la lecture publique et de l'éducation artistique et culturelle

Missions

Diagnostic et analyses

- de l'existant culturel et artistique sur le territoire
- des acteurs et partenaires susceptibles de servir de relais, d'interlocuteurs, de structures d'accueil
- du potentiel touristique et économique du territoire permettant des actions culturelles

en option : Enquêtes

- sur les pratiques culturelles des habitants (accessibilité à l'offre culturelle, publics éloignés)

Projet culturel de territoire

- définir le rôle de la Cc, les priorités et orientations politiques en matière culturelle
- déterminer une organisation interne et gouvernance possible et propice à sa réalisation
- proposer un développement culturel transversal (publics, moyens, actions, calendrier, évaluation)
- rendre visible et lisible l'offre culturelle de territoire (développement d'outils de communication)
- développer des outils numériques
- diversifier les publics (développement d'outils de médiation)

Méthode

mobilisation des différents acteurs locaux via des techniques d'animation créatives
proposition de temps de mobilisation citoyenne
validation des propositions par différentes instances à mettre en place

* Cc : Communauté de communes Ca : Communauté d'agglomération

Bureaux d'étude

Nb d'offres réceptionnées **7**

Coût des offres*

Moyenne: **27 000** € HT

Médiane: **28 000** € HT

Durée de l'étude

Délais de réalisation de l'étude:
6 mois

Durée moyenne proposée par
les différents bureaux d'études
35,5 jours

Durée minimum: **20** jours
durée maximum: **41** jours

Nb d'offres réceptionnées **5**

Coût des offres

Moyenne: **41 000** € HT

Médiane: **40 500** € HT

Durée de l'étude

Délais de réalisation de l'étude:
6 mois

Durée moyenne proposée par
les différents bureaux d'études
56 jours

Nb d'offres réceptionnées **8**

Coût des offres

Moyenne: **25 000** € HT

Médiane: **40 500** € HT

Offre enquête « Pratiques culturelles »

Valeur moyenne: **6 300** € HT Valeur
médiane: **6 000** € HT

Durée de l'étude

Délais de réalisation de l'étude:
6 mois

* Définition:

La moyenne est la somme des valeurs numériques divisée par le nombre de valeurs

La médiane partage la série de valeurs en deux parties de même effectif



1 route de Marckolsheim,
67600 Sélestat

03 88 58 87 58
culturegrandest.fr

Saint-Martin-sur-le-Pré
Châlons-en-Champagne

Épinal



Nancy

Reims

Sélestat

